

Z REGULAMINU LUBUSKIEGO KONKURSU RECYTATORSKIEGO

I. ADRESACI

Konkurs jest imprezą otwartą dla uczniów szkół podstawowych i gimnazjów województwa lubuskiego. Przebiega w drodze wielostopniowych eliminacji środowiskowych: szkolnych, miejskich, gminnych, powiatowych i wojewódzkich. Realizowany jest w trzech grupach wiekowych: 1 grupa wiekowa (klasy I-III), 2 grupa wiekowa (klasy IV-VI), 3 grupa wiekowa (gimnazja).

II. REPERTUAR

Repertuar uczestnika stanowi jeden wiersz lub fragment prozy nie prezentowany w innych konkursach, tematyka tekstu jest dowolna. Repertuaru nie wolno zmieniać na kolejnych etapach konkursu.

Czas prezentacji określa się następująco:

- dla 1 grupy wiekowej - do 2 min.
- dla 2 i 3 grupy wiekowej - do 5 min.

Kategorie konkursu określa się następująco:

- recytacja,
- „wywiedzione ze słowa” (dowolna forma jednoosobowej prezentacji tekstu).

III. KRYTERIA OCENY

Jury ocenia recytatorów w kategoriach uczniów klas I-III, IV-VI i gimnazjów. Oceniany jest dobór repertuaru (jego wartość artystyczna, oryginalność i dostosowanie do możliwości wykonawczych recytatora), poprawność dykcyjna, interpretacja utworu i ogólny wyraz artystyczny.

IV. PRZEGLĄD MIEJSKI - ZIELONA GÓRA – 25 i 26 marca 2014

A. Podstawowym warunkiem uczestnictwa jest terminowe nadesłanie karty zgłoszenia.

B. Finał miejski odbędzie się 25 i 26 marca w sali Hydro(za)gadka w Zielonogórskim Ośrodku Kultury.

C. Recytatorzy reprezentujący klasy I-III wystąpią 25 marca od godziny 10.00, a uczniowie z klas IV-VI od godziny 13.00.
Gimnazjaliści zaprezentują się 26 marca od godziny 10.00.

D. Termin zgłoszeń do **15 marca 2014.**

E. Zgłoszenia należy przesłać na adres:
Zielonogórski Ośrodek Kultury
ul. Festiwalowa 3
65-520 Zielona Góra

F. Informacji udzielają Małgorzata Paszkier-Wojcieszonek i Kamila Winkler tel. 68 4511000.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Uczestnicy Lubuskiego Konkursu Recytatorskiego poprzez przesłanie karty zgłoszenia na adres organizatora wyrażają zgodę na zbieranie i przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora w celach promocyjno-marketingowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 883 z z późn. zm.).