

Program Edukacji Kulturalnej Dzieci i Młodzieży w Zielonej Górze
Program Promocji Twórczych Działań Artystycznych
Dzieci i Młodzieży PROARTE 2016

**XXVI SPOTKANIA GRUP KOLĘDNICZYCH I JASEŁKOWYCH
zespołów szkół podstawowych i gimnazjów**

Spotkania są okazją do prezentacji różnorodnych widowisk związanych tematycznie z obrzędami i zwyczajami okresu Bożego Narodzenia. Ich celem jest tworzenie warunków do rekonstruowania i kontynuacji obrzędów i zwyczajów ludowych oraz wykorzystania ich jako źródła inspiracji w działalności artystyczno – wychowawczej, dydaktycznej i pedagogicznej. W prezentacjach udział biorą grupy kolędnicze, herodowe, teatry jasełkowe, przedstawienia "szopkowe", itp., zrealizowane dowolnymi środkami scenicznymi. Widowiska mogą być również współczesną w formie i treści interpretacją symboliki bożonarodzeniowej.

Zasady regulaminowe i organizacyjne

- Przedstawiony program nie może być dłuższy niż 30 min. W przypadku większych realizacji scenicznych zaprezentowany może być wybrany fragment.
- W Spotkaniach biorą udział uczniowie szkół podstawowych i gimnazjalnych, a ich liczebność powinna mieć uzasadnienie w potrzebach inscenizacyjnych.
- Wszelkich informacji dotyczących prezentacji powiatowych udzielają jednostki organizujące przegląd.
- Zespoły dojeżdżają do miejsca prezentacji na własny koszt.

Kryteria oceny:

- oryginalność scenariusza i walory dramaturgiczne przedstawienia,
- zamysł inscenizacyjny, reżyseria i sprawność realizacyjna,
- scenografia (oprawa plastyczna, stroje, maski, rekwizyty),
- kultura słowa (interpretacja tekstu i sprawność przekazu),
- ruch sceniczny,
- oprawa muzyczna (w tym sprawność wokalna).

Prezentacje miejskie odbędą się 16 grudnia 2015 w sali Hydro(za)gadka w Zielonogórskim Ośrodku Kultury.

ZGŁOSZENIA DO 5 GRUDNIA 2015 NA ADRES:

Zielonogórski Ośrodek Kultury, ul. Festiwalowa 3, 65-520 Zielona Góra

Uczestnicy poprzez przesłanie karty zgłoszenia na adres organizatora wyrażają zgodę na zbieranie i przetwarzanie swoich danych osobowych przez organizatora w celach promocyjno-marketingowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r o ochronie danych osobowych (dz. U. Nr 133,poz. 883 z późn. zm.)